



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Strategia parasolowa



usługi publiczne

„Partnerstwo samorządów Południowej Wielkopolski na rzecz zwiększenia
dostępności i jakości usług publicznych”

Dr hab. Jacek F. Nowak UEP

Plan prezentacji

Odpowiedzi napytania:

- Co to jest strategia parasolowa?
- Kiedy stosujemy strategię parasolową?
- Co powinna zawierać strategia parasolowa?
- Jakich korzyści oczekujemy?
- Jaka jest rola strategii parasolowej w projekcie?

Co to jest strategia parasolowa?



usługi publiczne

Strategia parasolowa - definicja

- Plan zapewniający poczucie kierunku w długiej perspektywie dla złożonej organizacji, które j jednostki organizacyjne mają dużą autonomię i działają niepewnym, zróżnicowanym otoczeniu pod presją zewnętrznych zjawisk i podmiotów.
- Kierunek nadawany w takiej strategii podlega zróżnicowanej interpretacji. Centralne przywództwo musi monitorować zachowanie podmiotów tworzących złożoną organizację w celu oceny, czy nadany kierunek i założone granice są utrzymywane.

Strategia parasolowa - definicja

- Służy do kierowania organizacją złożoną z podmiotów o znacznym stopniu niezależności działających przy dużej niepewności otoczenia.
- Określa ogólne wytyczne dotyczące zachowania, definiuje granice aktywności.
- Potem inni aktorzy kierujący podmiotami tworzącymi złożoną organizację mogą w nakreślonych ramach podejmować działania, prowadzić składowe podmioty w wyznaczonych ramach.

Strategia parasolowa - rozumienie

- Ze strategii powinno wynikać tożsamość złożonej, niejednorodnej organizacji. Strategia powinna odpowiadać na pytanie – kim my jesteśmy i co robimy ?
- W ramach strategii parasolowej, w wyznaczonych granicach mogą powstawać strategie szczegółowe i funkcjonalne.
- Strategia parasolowe określa granice swobody dla objętych nią aktywności i dla działań podejmowanych przez menedżerów.

Kiedy stosujemy strategię
parasolową?



usługi publiczne

Strategia parasolowa – kiedy stosujemy?

- Gdy organizacja jest złożona i mamy słabą albo ograniczoną kontrolę nad częściami tworzącymi organizację.
- Gdy Środowisko, otoczenie zmienia się, jest złożone, niekontrolowane czy nieprzewidywalne.

- Liderzy, którzy mają tylko częściową kontrolę nad innymi podmiotami w organizacji mogą zaprojektować strategię parasolową.
- Określa ona ogólne wytyczne dotyczące zachowania, definiuje granice aktywności.
- Potem inni aktorzy mogą w ich ramach podejmować działania, manewrować w nich.
- W rezultacie, ci przywódcy ustalają rodzaj parasola jaki ochrania, wyznaczają dopuszczalne działania organizacyjne.

Co powinna zawierać strategia parasolowa?



usługi publiczne

Strategia parasolowa:

- kreśli ramy działania dla organizacji, wytycza obszar działania i pokazuje strefę swobody w wybieraniu rozwiązań szczegółowych i funkcjonalnych,
- określa wizję docelową, która powinna być inspiracją dla strategii funkcjonalnych , obszarowych, produktowych,
- stawia cele do osiągnięcia dla całej organizacji i w poszczególnych sferach jej aktywności.

Strategia parasolowa:

- podaje rodzaje działań jakie mogą być proponowane w poszczególnych sferach aktywności całej organizacji, proponowane w strategiach sektorowych, częściowych i funkcjonalnych,
- proponuje sposób mierzenia stopnia osiągnięcia zamierzonych celów poprzez zaproponowanie zestawu wskaźników i sposobu prowadzenia monitoringu dla całej organizacji będący jednocześnie wzorcem dla strategii sektorowych i funkcjonalnych,

Jakich korzyści oczekujemy?



usługi publiczne

Strategia parasolowa:

- Wyznacza kierunek działań organizacji, która tworzona jest przez podmioty o dużym stopniu autonomii,
- Kreśli granice, w których powinny poruszać się podmioty tworzące złożoną organizację,
- Powinna otwierać dyskusję między zarządem, podmiotami tworzącymi złożoną organizację i ich pracownikami o:
 - potrzebach klientów,
 - ograniczeniach zewnętrznych,
 - możliwych sposobach zaspokojenia tych oczekiwań,
 - metodach mierzenia osiągnięć.

Jaka jest rola strategii parasolowej
w projekcie?



usługi publiczne

Założenia

- Projekt jest realizowany dobrowolnie przez członków stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Gościnną Wielkopolska” i dodatkowych partnerów samorządowych zainteresowanych udziałem w tym projekcie.
- Postanowili oni współdziałać na rzecz poprawy całego wachlarza świadczonych dla ich mieszkańcom usług publicznych.

- W wyniku projektu, po analizie wewnętrznej potrzeb i poziomu świadczonych usług komunalnych oraz po zbadaniu uwarunkowań zewnętrznych, ma powstać propozycja doskonalenia działań.
- Uczestnikami projektu są gminy mające dobre doświadczenie współdziałania wzajemnego ale przede wszystkim są niezależnymi podmiotami.
- Podejmą one autonomiczne decyzje po zapoznaniu się z propozycjami zaproponowanymi w wyniku realizowanego projektu.

Uwarunkowania zewnętrzne

- Jednostki samorządu terytorialnego realizują swoje główne zadanie, jakim jest świadczenie usług publicznych, w trudno przewidywalnym środowisku.
- Pojawiają się liczne nowe zadania wynikające z uregulowań unijnych i krajowych.
- Powstają nowe regulacje i uwarunkowania prawne i finansowe.
- Pojawiają się nowe możliwości organizacyjne i nowe wzorce działania.
- Jednocześnie szybko zmieniają się preferencje odbiorców usług, oczekujących coraz wyższej ich jakości i zróżnicowania dostępnej oferty.

Rola strategii parasolowej w projekcie

- Strategia parasolowa pełni rolę przewodnika dla twórców strategii sektorowych a także dla decydentów, organizatorów i realizatorów usług w poszczególnych jednostkach samorządu terytorialnego realizujących projekt.

Wizja w strategii parasolowej

- Powinna w niej być zawarta wizja (w horyzoncie np. 10 lat) zakresu pełnej oferty usług publicznych (5 sektorów usług) wraz z pokazaniem jak wpłyną one na jakość życia w gminach uczestniczących w projekcie.
- Wizja powinna pokazywać zalecany kierunek działań w dziedzinie dostarczania usług publicznych jako całości i w poszczególnych sektorach dla gmin projektowych.
- Wizja powinna zawierać też charakterystykę instytucjonalną, organizacyjną i finansową dostarczania usług publicznych na analizowanym terenie.
- Przy przedstawieniu wizji należy zamieścić przyjęte uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne.

Cele strategiczne

- Dalszymi elementami strategii parasolowej powinny być mierzalne cele strategiczne proponowane w zakresie jakości życia, formułowane w nawiązaniu do pięciu analizowanych strategii sektorowych.
- Nie należy oczekiwać konkretnych wartości ale należy pokazać, gdzie należy szukać celów strategicznych w poszczególnych sektorach usług.

Rozwiązania organizacyjne

- Należy rozważyć dopuszczenie różnych rozwiązań organizacyjnych np. organizowania poszczególnych usług przez pojedyncze gminy lub przez partnerstwa czy sieci organizacji.
- We wstępnej fazie analiz należy dopuścić różne rodzaje rozwiązań organizacyjnych i ocenić ich przydatność dla poszczególnych sektorów usług publicznych.
- Należy rozważyć i ocenić wchodzenie poszczególnych jednostek samorządu terytorialnego uczestniczących w projekcie w partnerstwa z jednostkami z poza projektu jeżeli ma to uzasadnienie ekonomiczne i organizacyjne.
- Można zaproponować ograniczenie w tej dziedzinie ale należy je uzasadnić.

Monitoring

- Ważne jest zaproponowanie w ramach strategii parasolowej podejścia do monitorowania postępów w zakresie dostarczania usług publicznych w poszczególnych sektorach dla uwzględnionych jednostek samorządu terytorialnego i dla całego partnerstwa

Dziękuję za uwagę



usługi publiczne



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



GOŚCINNA WIELKOPOLSKA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

